



Fracture Numérique

Fracture de la Connaissance

Pr. Youcef MENTALECHETA

WTC HIGH-TECH
ALGER 17 OCTOBRE 2007

Principaux domaines couverts par les Technologies de l'Information et de la Communication

- Le téléphone (fixe et mobile)
- Les équipements informatiques (PC, Portables)
- Les connexions à Internet (bas et haut débits)
- Les contenus (pages WEB, BLOGS)

Fractures et Fossé Numériques

Le Fossé de développement économique

Le fossé digital et la fracture numérique entre pays

La fracture numérique horizontale au sein d'un même pays

Un instrument de mesure du fossé digital, le DAI

L 'indice d 'accès numérique (DAI) mesure dans un pays, la possibilité globale donnée aux citoyens d 'avoir accès aux TIC et de les utiliser.

Le DAI établi par l 'UIT se compose de huit variables, converties en indicateurs dont la valeur évolue de 0 (zéro: possibilité nulle) à 1 (un: possibilité parfaite) :

Variables du DAI

- 1 - Nombre d 'abonnés au téléphone fixe pour 100 habitants
- 2 - Nombre d 'abonnés au téléphone cellulaire mobile pour 100 habitants
- 3 - Prix d 'accès à INTERNET en % du revenu national brut par habitant
- 4 - Alphabétisation des adultes
- 5 - Scolarisation (tous niveaux confondus)
- 6 - Largeur de bande Internet internationale (bit/habitant)
- 7 - Nombre d 'abonnés au large bande pour 100 habitants
- 8 - Nombre d 'utilisateurs de l 'Internet pour 100 habitants

Illustration du DAI par des chiffres

DAI excellent : 25 pays en Europe, Amériques, Asie parmi lesquels :

Suède	0,85
Danemark	0,83
Islande, Rép. de Corée	0,82
Norvège, Pays Bas, Finlande	0,79
Hong-Kong, Taiwan	0,79
USA, Canada	0,78
Japon	0,75
France, Italie	0,72
Israël	0,70

Aucun pays africain ou arabe

Illustration du DAI par des chiffres

DAI bon : 40 pays en Europe, Amérique latine, Asie et pays du Golfe parmi lesquels:

Chypre	0,68
Espagne, Malte	0,67
Grèce, Portugal	0,65
Emirats Arabes, Bahrein	0,64
Pologne, Chili	0,59
Qatar	0,54
Argentine	0,53
Russie, Mexique, Brésil, Koweït	0,50

Aucun pays africain - 4 pays arabes (pays du Golfe)

Illustration du DAI par des chiffres

DAI moyen : 60 pays en Europe de l'Est, Asie Pacifique, pays arabes & Afrique

Biélorussie	0,49
Roumanie, Liban, Turquie	0,48
Afrique du Sud, Colombie, Jordanie	0,45
Iran, Oman, Chine, Botswana	0,43
Libye, Rep.Dominicaine	0,42
Tunisie, Equateur, Kazakhstan	0,41
Egypte	0,40
Cap Vert, Paraguay, Namibie	0,39
Palestine	0,38
Algérie, Swaziland, Géorgie	0,37
Gabon	0,34
Maroc	0,33
Inde	0,32

5 pays africains - 10 pays arabes dont trois pays maghrébins

Illustration du DAI par les chiffres

DAI faible : 55 pays essentiellement d'Afrique

Zimbabwe, Honduras	0,29
Syrie	0,28
Pakistan	0,24
Kenya	0,19
Yémen	0,18
Cameroun	0,16
Nigéria	0,15
Mauritanie	0,14
Sénégal	0,13
Ethiopie, Tchad	0,10
Mali, Burkina-Fasso	0,09
Niger	0,04

FOSSE ECONOMIQUE ET FOSSE DIGITAL

Si on compare les classifications par niveau de développement à cette classification par niveau d'accès aux TIC, on retrouve à peu de choses près les mêmes pays aux mêmes niveaux .

Le fossé de développement économique génère le fossé digital.

Les conclusions du Sommet Mondial pour la Société de l'Information (SMSI) vont dans ce sens, d'où l'appel à la solidarité internationale pour réduire ce fossé digital et donner aux PVD les moyens pour maîtriser les TIC et les mettre au service de leur développement économique et social comme le font si bien les pays développés.

Quelques chiffres significatifs du Fossé Digital

- Nombre d'internautes dans le monde : plus d'un milliard
- USA + Canada : 55% pour 5% de la population mondiale.
- Afrique : 1% pour 13% de la population mondiale (Afrique subsaharienne: 0,4%)
- Chine : 162 millions d'internautes dont 37 millions de ruraux
- France : 32 millions d'internautes dont 23 millions à domicile (12 millions de foyers connectés soit 46% des foyers)

Quelques chiffres pour le Maghreb

- **Maroc** (source anrt) : 6,1 millions d'internautes
460.000 abonnés ADSL dont 340.000 foyers
- **Tunisie** (source ATI) : 1,62 millions d'internautes
5280 sites enregistrés
288.820 comptes e-mail enregistrés
73.280 abonnés ADSL
- **Algérie** (estimation) : 2,1 millions d'internautes
Environ 200.000 abonnés ADSL
Un millier de sites en .dz
Peu de compte e-mail en .dz

Réflexions pour une réduction des fractures numériques

Il est important de recenser autant que faire se peut les raisons et origines des fractures :

- Infrastructure insuffisante
- Analphabétisme et analphabétisme numérique
- Coûts des équipements et services
- Absence de contenus utiles
- Age et niveaux d'études
- Résidence urbaine ou rurale
- Profession (fonctionnaire, libérale, étudiant, commerçant, entrepreneur, ouvrier, paysan)

Des approches à explorer

Dans les pays où des études globales ont été menées pour recenser et analyser les causes et origines des inégalités dans l'accès aux TIC et pour en atténuer les effets, quelques voies ont été explorées en vue d'élaborer des stratégies

Quelles approches pour l'Algérie ?

- Disponibilité des infrastructures
- Culture et Apprentissage des TIC
- Une politique des contenus
- Une politique des coûts
- Une politique de promotion

Disponibilité des infrastructures en moyens de télécommunication

Cette phase a été engagée avec succès et le pays dispose d'un vaste réseau de télécommunication à même de permettre une couverture nationale dès que les zones d'ombre qui existe encore dans certaines régions seront servies.

Il reste à en assurer la fiabilité et une continuité de service.

Culture et Apprentissage des TIC

Il s'agit d'apprendre à tout un chacun à utiliser dans sa pratique quotidienne les TIC. Cela passe par quatre niveaux :

- La **sensibilisation** quant à l'intérêt des TIC
- L'**initiation** à l'utilisation des TIC
- La **formation des producteurs** de contenus
- La **formation des spécialistes**

Une politique des contenus

- La fracture la plus évidente se trouve au niveau de l'insuffisance notoire de contenus utiles au quotidien des citoyens.
- Sur le milliard de page web dans le monde, l'Afrique n'en produit que quelques millions(0,2%) et l'Algérie quelques milliers.
- L'éducation, l'administration, les systèmes de santé, le commerce, le secteur financier, les entreprises, les collectivités à tous les niveaux devraient produire, mettre à jour, diffuser et rendre accessibles les informations, base fondamentale de la connaissance et du développement.
- Des contenus utiles et facilement accessibles sont le meilleur appel pour la généralisation de l'usage des TIC.

L'information doit aller vers les personnes et non l'inverse

Le vecteur le plus sensible pour la réduction de la fracture numérique est celui des systèmes d'information pour :

- L'administration en ligne
- Les annuaires et renseignements
- L'accès aux comptes et les opérations financières (banques, CCP, CNEP Assurances)
- L'Education, la Santé, les Transports, le Commerce ...

Une politique des coûts

En Algérie comme souvent dans les PVD le coût des service et des équipements est une des causes dissuasive de l'introduction des TIC dans les foyers.

Plus de la moitié des internautes consultent à partir du lieu de travail ou pour les plus jeunes des cybercafés.

Coûts des équipements et des connexions devraient tenir compte des ressources financières : Un exemple parmi tant d'autres :

- **Salaire minimum en France : 1200 euros**
- **Coût d'un PC : 600 euros (50% du revenu)**
- **Coût d'une connexion ADSL +tél+TV : 30 euros/mois (2,5% du revenu mensuel)**

Si les mêmes pourcentages du salaire minimum (12.000,00 DA) étaient retenus, le coût d'un PC serait de 6.000,00 DA et celui d'une connexion de 300,00 DA.

Bien sûr, pour le moment de tels coûts relèvent de l'utopie, cependant on peut réduire sensiblement les coûts actuels.

Comment ?

Par des efforts consentis par :

1. Les constructeurs qui devraient consentir des prix très réduits en faveur des PVD
2. Les vendeurs qui réduiraient sensiblement leur bénéfice unitaire pour gagner sur le nombre
3. Les opérateurs de télécommunications qui consentiraient aux ISP des coûts réduits
4. Les ISP qui réduiraient le coût des connexions et chercheront des revenus par de nouveaux services et la mise en ligne d'informations
5. L'Etat qui réduirait sensiblement les taxes et impôts sur les produits et services liés aux TIC.

(certains pays ont adopté un moratoire de 5 ans supprimant les taxes et impôts sur les premiers équipements)

Une politique de promotion

- Les cybercafés d'une façon générale, ceux des quartiers populaires et surtout des villages ruraux devraient bénéficier de coûts très réduits de la part des opérateurs.
- L'Agence de régulation devrait s'assurer que les fournisseurs de services et d'accès bénéficient également de prix raisonnables de la part des opérateurs et qu'ils en font bénéficier les abonnés.
- Les instances locales pourraient également ouvrir des centres numériques pour la formation des jeunes.
- Le Ministère de l'Education nationale devrait ouvrir des foyers numériques dans tous les internats, les lycées et collèges.

Peut-on conclure sur un sujet aussi sensible?

Certainement pas

- **Les TIC sont à évolution très rapide et nécessitent des délais de réponse relativement courts. C'est pourquoi, le temps presse et les retards s'accumulent. Les TIC constituent un des facteurs clé du développement durable dès lors qu'elles sont rendues accessibles à tous.**
- **Les fractures numériques évoquées conduisent automatiquement à des fractures de la connaissance et du savoir.**
- **Rien n'est plus dangereux pour une société qu'une fracture entre ceux qui savent (les inclus de la société de l'information et de la connaissance) et ceux qui ne savent pas parce que exclus de cette même société.**

Tels sont les enjeux.

Quelques propositions ...

- Une politique **GLOBALE** pour les TIC
- Des stratégies **sectorielles** et **intersectorielles** pour sa mise en œuvre
- De la **formation** génératrice d'emplois à forte valeur ajoutée.
- De la **créativité** et de l'**innovation** pour s'approprier les TIC et assurer le partage des ressources qu'elles permettent.

Mes remerciements pour votre attention