

LES PROVIDERS S'UNISSENT POUR DÉFENDRE LEURS INTÉRÊTS

Sous la bannière de Touiza Télécom

Un groupement d'intérêt commun (Gic) constitué de 11 entreprises spécialisées dans le domaine des télécommunications vient de voir le jour. Baptisée « Touiza Télécom », ce groupement de provider, à caractère commercial, a une durée de vie de cinq ans. Lors d'une conférence de presse animée au centre international de la presse, son porte-parole, M. Boukaaba, a souligné les raisons qui ont poussé les providers à se constituer en groupe et unir leur action.

« Travaillons tous ensemble pour promouvoir le secteur de l'Internet en Algérie », tel est le slogan adopté par Touiza Télécom qui compte s'associer à Algérie Télécom et aux équipementiers dans le domaine des TIC fixe comme objectif d'arracher des marchés et de « casser le monopole sur le service d'Internet ». Si l'organisation se limite actuellement aux 11 Internet Service Provider, citons entre autres Gecos, IGT, OSS, Procom, Seri, Touiza Télécom se dit ouverte à tous ceux qui souhaitent l'intégrer.

« Nous devons nous unir pour promouvoir le secteur des TIC car c'est un véritable vecteur de l'économie nationale », dira-t-il. Le secteur, selon lui, est entaché de dysfonctionnement qui sont d'ailleurs à l'origine de la fermeture d'une centaine de providers depuis 2003.

« Aujourd'hui il ne reste qu'un seul sur le marché », déplore le même orateur. Si les providers ont mis la clé sous le paillason, c'est surtout, précisera le même orateur, à cause de la tarification « excessive » à l'accès à la bande passante. « Pour 2 mega, nous l'avons payé dans les premiers temps à 800 000 DA. Actuellement, elle coûte 200 000 DA », expliquera-t-il avant de déplorer le fait que la tarification est décidée unilatéralement. Boukaaba dénonce également la mauvaise gestion du secteur par Algérie Télécom qui, selon lui, favorise la discrimination entre les providers. Les choses ont changé, dit-il, en 2008.

Touiza Télécom, qui se veut une centrale d'achat et de négociation, considère que « malgré les efforts des différents intervenants, les résultats obtenus à ce jour sont encore très loin des objectifs du programme présidentiel. Le défi est de raccorder 6 millions de foyers au réseau Internet à l'horizon 2010, mais pour le faire nous devons tous nous mobiliser car nous sommes loin de cet objectif ». Dans le cadre de l'opération Ousratic, seulement 200 000 PC ont été vendus, indiquera le même orateur.

Tout en considérant les Télécom comme « la colonne vertébrale de tout développement des Tic en Algérie », Touiza Télécom se dit prête à contribuer, dans un cadre de concertation, pour donner un nouveau souffle au secteur. Dans son plan d'action, elle prévoit de participer activement à l'introduction massive de l'ADSL de la fibre optique et du haut débit en général, à la création de contenu et d'application d'Internet, à la valorisation des métiers liés à l'informatique et au développement du commerce électronique sous ses diverses formes, pour ne citer que cela.

Wassila Ould Hamouda.