

Actualités PROMOTION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INTERNET

L'échec cuisant d'une politique gouvernementale

C'est un constat d'échec pour le moins cuisant que dressent les professionnels du secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sur les opérations lancées par les pouvoirs publics afin de promouvoir leur utilisation à grande échelle.

Lotfi Mérad - Alger (Le Soir) - Le programme Ousratic lancé en grande pompe en octobre 2005 et qui consiste à équiper 5 millions de foyers d'un ordinateur d'ici à l'horizon 2010 ainsi que l'opération visant à relier 6 millions de foyers algériens à internet haut débit, ADSL, à la même échéance, sont un véritable flop, à en croire les représentants des principaux providers privés algériens. Réunis hier au Centre international de presse à Alger pour annoncer officiellement la création d'un Groupement d'internet commun baptisé GIC-Touiza Télécom, les professionnels ont vivement dénoncé la politique du « mensonge » à laquelle se livrent les responsables du secteur quant au développement et à la promotion des TIC. Chiffres à l'appui, Younes Grar, président de l'Association des fournisseurs d'accès à internet, affirme que sur « un objectif de commercialisation de 5 millions d'ordinateurs pour l'opération Ousratic, seuls 100 000 ont trouvé acquéreurs et sur celui de relier 6 millions de familles à l'ADSL, seules 200 000 ont été connectées ». Mieux encore, sur les 100 providers en 2003, seule une dizaine a « survécu ». Des chiffres qui, selon lui, traduisent d'« importants dysfonctionnements » dans la politique gouvernementale de promotion des nouvelles technologies. Toutefois, les providers ne nourrissent pas beaucoup d'illusion quant à la réussite de ces deux opérations. Vendre 4,9 millions d'ordinateurs et connecter 5,8 millions de foyers à internet ADSL en l'espace de deux ans relève, en effet, du miracle. Mais ils préconisent cependant le lancement d'une étude approfondie qui permettra d'identifier les problèmes et proposer les solutions qui s'échangent pour rattraper autant que faire se peut le retard considérable et relancer le secteur en Algérie. Et c'est dans cet objectif que les principaux fournisseurs d'accès à internet privés, ACI, DzNet, Gecos, IGT, Satlinker, Techni-communication, Procom, Oss, Megasys, Saadnet et Seri, ont décidé de mettre en commun leur savoir faire et leur moyens humains et matériels en vue de la création d'un pôle d'excellence technique et économique en mesure d'entreprendre des actions conséquentes dans le domaine du déploiement de l'internet et ses applications. Le GIC-Touiza Télécom veut contribuer à la réalisation des objectifs des différentes opérations en matière d'introduction de l'internet et ses applications dans les domaines économique, social et culturel. GIC-Touiza Télécom a élaboré un plan d'action comprenant plusieurs volets notamment la participation active à l'introduction massive de l'ADSL de la fibre optique et du haut débit en général, la promotion de la création de contenu et d'application internet, la valorisation des métiers liés à l'informatique et à l'internet, le développement du commerce électronique sous diverses formes et enfin la contribution à l'effort national de modernisation multisectoriel par l'utilisation des TIC. GIC-Touiza se constitue par ailleurs en centrale d'achat et de négociation pour le compte de ses membres.

L. M.